

روان بنده



در این شماره می‌خوانید :

شجریان و شکوفایی

بررسی شخصیت استاد محمد رضا شجریان از منظر روانشناسی مثبت

تست مارشالو در دنیای جدید!

چه انگیزه‌هایی در کودکان روی نظام پاداشی آنها تاثیر می‌گذارد؟

بازاریابی ویدیویی برای درمانگران!

در دوران مشاوره آنلاین چگونه مرکز مشاوره یا مطب خود را زنده نگه داریم ؟

لکان در گذر زمان





روان بونه

نشریه ی روان بونه

شماره ثبت نشریه ۸۰۴۴۴

زیر نظر : گروه رشد و توسعه روانشناسی در ایران

سال پنجم / شماره ۵۱ / آذر ۱۳۹۹

Fifth year / Number fifty-one / November 2020

G & D Group

سردبیر: دکتر مسعود حامدی
شورای تحریریه: (به ترتیب حروف الفبا)
دکتر مهدی اکبری، دکتر علیرضا بوستانی پور
دکتر محمود دهقان، دکتر اسما عاقبتی

هیئت تحریریه: (به ترتیب حروف الفبا)
سرور سعیدیان، مژگان عطار

گرافست: فاطمه درینی

کانال تلگرام: <https://t.me/RavanBoneh2>

سایت: ravanboneh.com

پست الکترونیک: info@ravanboneh.com

شماره های تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۵۰۲۸ و ۰۲۱-۲۹۲۳۵۰۲۳۲۰۹۰

نویسندگان این شماره (به ترتیب حروف الفبا):
محیا بهرامعلی، فائزه جامحمدی، فاطمه جلیلی
احمدرضا قدسی سنجانی، مژگان عطار،

این نشریه الکترونیکی با هدف انتشار مقالات، رویدادها و موضوعات حوزه روانشناسی و مشاوره هر ماه به صورت رایگان با همت متخصصین دغدغه مند در این حوزه ها نگارش، تولید و منتشر خواهد شد. سایر دوستان و متخصصین که تمایل به همکاری با این نشریه الکترونیکی دارند می توانند نقطه نظرات خود را از طریق پست الکترونیکی با ما در میان بگذارند.
برای عضویت این خبرنامه از طریق سایت می توانید اقدام نمایید.

سازمان آگهی ها

برای درج آگهی و یا اطلاع رسانی پیرامون کارگاه ها و همایش ها در حیطه روانشناسی با ایمیل info@ravanboneh.com در تماس باشید.

فهرست مطالب :

- درمان شناختی رفتاری _____
شجریان و شکوفایی / بررسی شخصیت استاد محمد رضا شجریان از منظر روانشناسی مثبت / ۳
معرفی کتاب / عصب روان شناسی مثبت گرا / ۶
- درمان کودک و نوجوان _____
تست مارشمالو در دنیای جدید! / نگاهی متفاوت به انواع فرزندپروری و معایب و فواید آن / ۷
معرفی کتاب / مکان امن / ۹
- خانواده درمانی _____
نقدی روانکاوانه بر فیلم شب یلدا / ۱۰
معرفی کتاب / روش تحلیل خانواده / ۱۱
- روانکاوی و فلسفه _____
لکان در گذر زمان / ۱۲
- آمار و روش تحقیق _____
بازاریابی ویدیویی برای درمانگران! / در دوران مشاوره آنلاین چگونه مرکز مشاوره یا مطب خود را زنده نگه داریم؟ / ۱۴
- پیوست _____
درخواست اشتراک و نمایندگی / ۱۵
ملاحظات / ۱۶



TOP THERAPIST

مسابقه و رقابت رواندرمانگران در حیطه رواندرمانی و مشاوره

مدرسه رواندرمانی روانبانه در راستای ایجاد انگیزه و تقویت مهارت های تخصصی و عمومی رواندرمانی مدعیان حوزه روانشناسی و مشاوره اقدام به برگزاری مسابقه ای با نام تاپ تراپیست نموده است. در این رقابت که هر هفته برگزار می شود علاقمندان حوزه رواندرمانی توانمندی های خود را برای حل مساله نشان می دهند. به نفرات برگزیده جوایزی اهدا می شود. و پاسخ های منتخب برای دیگران قابل مشاهده قرار خواهد گرفت.

این مسابقه نوعی تلنت رواندرمانگری است. بنیه رواندرمانی خود را بسنجید. توان رواندرمانی خود را ارزیابی کنید.

پایگاه رواندرمانی در محله روانشناسی ایران

علاقمندان می توانند از طریق سایت ravanboneh.com و اینستاگرام از آغاز مسابقه اطلاع حاصل کنند. همچنین علاقمندان می توانند برای شرکت در مسابقه در سایت بخش مربوط به تاپ تراپیست را انتخاب کنند و برای مسابقه ثبت نام نمایند.

♦ گروه مخاطب: کلیه روانشناسان و مشاوران

♦ شیوه مسابقه: آنلاین / تشریحی

♦ نوع مسابقه: تحلیل محتوا

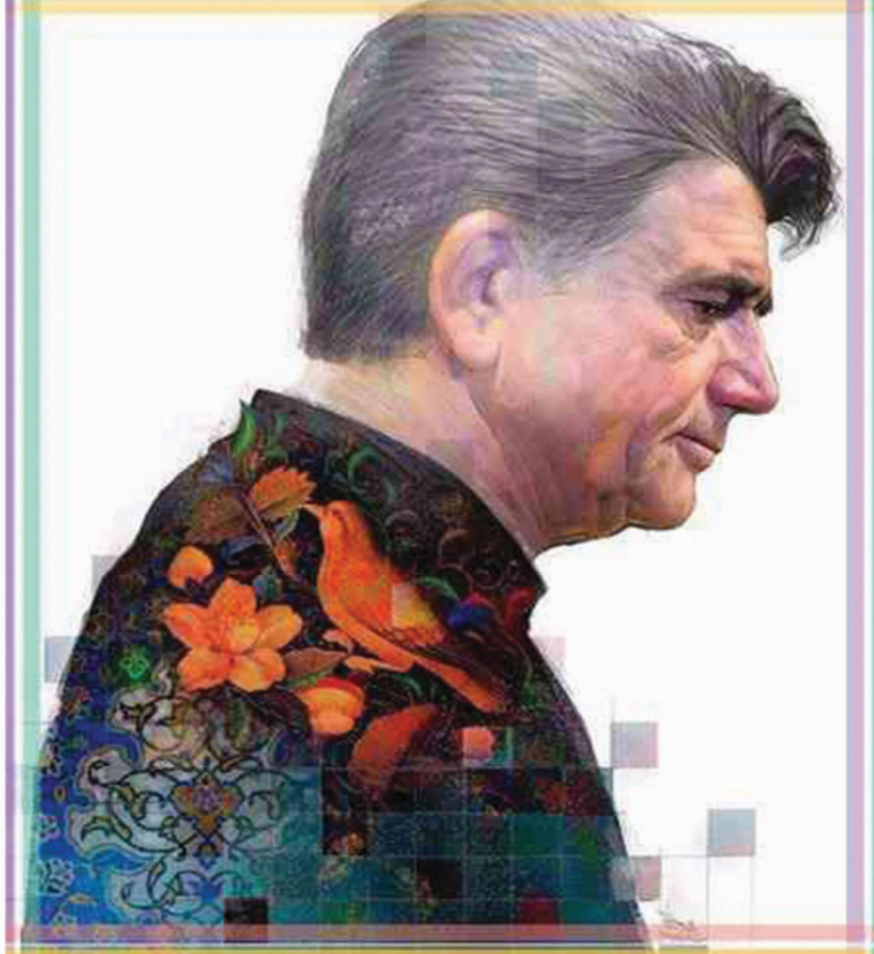
♦ دوره برگزاری : هر هفته

توضیح شیوه مسابقه:

در هر هفته توسط یکی از رواندرمانگران که جلسات درمانی خود با یکی از مراجعین خود را برای بیش از ۱۰ جلسه ادامه داده است خواسته می شود محتوای یکی از جلسات مراجع را که در حدود ۲ صفحه ۴۱ می باشد در اختیار متقاضیان به صورت تایپ شده قرار دهد و سوالاتی در خصوص جلسه درمان مطرح می نماید که با توجه به تسلط درمانگر به شخصیت و مشکلات مراجع پاسخ صحیح نزدیکترین تحلیل به پاسخ درمانگر می باشد. (محتوا مربوط به مراجع و درمانگر حقیقی می باشند)

تمرکز مسابقه :

سوالات مسابقه به محتوای اکادمیک و تئوری که تدریس می شود نمی باشد و بیشتر تلاش می شود دقت، تیز بینی، حضور ذهن، تمرکز، شرکت کنندگان مورد سنجش قرار بگیرد.



شجریان و شکوفایی

بررسی شخصیت استاد محمد رضا شجریان از منظر روانشناسی مثبت

احمد رضا قدسی سنجانی (دانش آموخته پروفسور مارتین سلیگمن - پدر روانشناسی مثبت)

ابتدا در تعریف روانشناسی مثبت باید گفت شاخه ای از علم روانشناسی می باشد که نه تنها به پیشینه تجربی توجه ویژه ای دارد بلکه به جهت تمرکز بر توانمندی ها و کارکردهای بهینه افراد، گروه ها و سازمان ها شهرت علم شکوفایی به خود گرفته است. نگاهی اجمالی به روان شناسی مثبت نگر قطعاً شما را مجذوب مفاهیم بسیار زیادی خواهد کرد که تا قبل از آن در قالب واژه های کلیشه ای رواج داشته اند اما امروزه در دنیای علم سربرآوردند. از جمله آنها مفهوم شکوفایی می باشد. کتابی که با عنوان Flourish در سال ۲۰۱۱ توسط مارتین سلیگمن (رئیس سابق انجمن روانشناسی آمریکایی) نوشته شد اشاره به این دارد که انسان می تواند در پنج ایستگاه سوخت لازمی را داشته باشد که یک فرد در مسیر شکوفایی از آن برخوردار است.

هیجان مثبت، تجربه عمیق در لحظه، معنا، روابط مثبت و دستاوردها همان پنج ایستگاه یا پایه های نظریه شکوفایی است. همچنان از سوی دیگر سلیگمن و پیترسون که از سردمداران جنبش روانشناسی مثبت می باشند انسان رشد یافته را این گونه تعریف می کنند که فرد با به کارگیری توانمندی های منشی (نظام طبقه بندی در روانشناسی مثبت) بتواند زندگی را برای خود و دیگران به گونه ای بهتر ایجاد کند. فردی که از این توانمندی ها برخوردار است در ابعاد تفکر، هیجانات و رفتار همواره گویای به زیستی روانی می باشد. برخی از ۲۴ توانمندی منشی شامل: شجاعت، سرزندگی، صداقت، پشتکار، خرد، خلاقیت، کنجکاوی، عشق به یادگیری، هوش اجتماعی، اعتدال، عشق ورزیدن، فروتنی و شوخ طبعی می باشد. در این مقاله سعی بر این است تا بصورت خلاصه و گزیده ارتباط استاد محمد رضا شجریان و برخی مفاهیم روانشناسی مثبت علی الخصوص نظریه شکوفایی را بررسی کنیم.

هیجانان مثبت

استاد شجریان نه تنها در دنیای خویش زندگی کرد بلکه در قلب و جان میلیون ها انسان زیست کرد. صدای ایشان طنین انداز موجی از لطافت و آرامش به جان و روان آدمی بود که نتیجه ای جز تجربه هیجان مثبت نبود. بررسی فعالیت های ایشان چه در عرصه موسیقی و هنر و چه در عرصه سرگرمی های زندگی شان نشان دهنده شور و شوق سربرآورده از هیجانان مثبتی است که در او اتفاق می افتاد. در واقع می توان گفت ایشان نه تنها از نظر شخصیتی خود سکان بلند بالایی از این هیجانان داشت بلکه در کارهای خود این هدیه را به دیگران نیز عرضه داشت.

تجربه عمیق در لحظه

احتمالا همین عنوان کافیت تا بتوانیم فکر کنیم بین شنیدن آواز ایشان و تجربه عمیق حضور در لحظه چه ارتباطی وجود دارد. آنچه که در شنیدن آهنگ صدای شجریان اتفاق می افتد این است که در آن لحظه برای شما می ایستد که به اصلاح در حالت غرقگی فرو می روید و متوجه اتفاقات اطراف یا گذر زمان نمی شوید. این یک ویژگی ممتاز است تا بتوان از تجربیات هرچند ساده اما ارزشمند در زندگی قدردان بود. نگاه اجمالی به رفتار و منش ایشان نشان می دهد نه تنها شنونده ی آثار او بلکه خود ایشان چه در موقع آواز خواندن و چه در زمان رفتارهای معمول دیگر نیز از همچین ویژگی با ارزشی برخوردار بود. تجربه ی غرقگی در هنگام گوش دادن به صدای ایشان آدمی را از هیاهو به دور و در فکر فرو می برد که این تفکر بس گرانبه است. چراکه در آن لحظه عشق و آرامش، معنا و بیداری، اندیشه و خرد، مهر و نوع دوستی جاری می شود. به همین علت است که خود او بارها اشاره می کند که وقتی آواز می خوانم از خود بی خود می شوم، این همان تجربه غرقگی است.

معنا

فردی که خلق معنا را با خلق شکوفایی گره زد می تواند نماد معناجویی و معنا آفرینی باشد. معنا در زندگی یکی از عناصر بسیار ارزشمند است که شور و امید ایجاد می کند.

افرادی که در این حوزه توانمند می باشند همواره مسیر پویایی را طی می کنند و خود را موجودی بیهوده تصور

نمی کنند، هدف گرا هستند، احساس پوچی و بی ارزشی ندارند و همواره زندگی پر شور و شوقی را تجربه می کنند.

استاد شجریان با آثار موسیقی که از خود به جای گذاشت نشان داد قدم های او بیانگر انسانی معنوی می باشد که از هر تلاشی برای زنده نگه داشتن نور امید دریغ نمی کند.

باور روانشناسان مثبت نگر بر این است که اسطوره های فرهنگی-هنری و فعالان عرصه های مختلف اجتماعی که همواره در جهت خیر و خوبی قدم بر می دارند نماد اثرگذاری و رشد مفاهیم مثبت می باشند که در آشفته بازار جوامع بشری همواره چراغ امید و به زیستی در دست دارند.

روابط مثبت

برای بررسی روابط استاد شجریان همین بس که به واکنش اطرافیان او چه در زمان حیات و چه بعد از فوت ایشان نگاه کرد. آن اطرافیان ممکن است ملاقات کوتاهی با ایشان داشته باشند یا افراد و اساتیدی باشند که سالها در کنار او فعالیت های مختلف داشته اند. هرچند او هم مثل هر آدمی در روابط شخصی خود بالا و پایینی نیز داشته است ولی آنچه زبان زد است کارنامه ی درخشانی می باشد که او در روابط خود برجای گذاشته است. موج قدرشناسی از ایشان که حتی بعد از زمان اعلام بیماری نگرانی ها برای او بیشتر شد شاهد دیگر بر قامت استوار و خوش روی ایشان بود.

دستاوردها

همه ما انسان ها در طول زندگی خود در تلاش هستیم تا در جنبه های مختلف زندگی موفق باشیم. میل به موفقیت و حرکت رو به جلو یک میل ذاتی در درون افراد است اما بعضی افراد توانمندی های درونی خود را کشف کرده و آنها را پرورش می دهند. در واقع شناخت و پرورش توانایی ها می تواند فرد را به درجه ای از نبوغ برساند. استاد شجریان توانست در زندگی خود این امر را اجرا کند و با تقویت استعداد خود در زمینه ای خاص راه رشد آن را نیز طی کند. همین امر باعث شد او را بعنوان جریان سازترین و محبوب ترین هنرمند ایرانی قرن معاصر لقب دهند.

تلاش او در جهت موسیقی و فرهنگ همواره هدفمند و پویا بود، چراکه در مسیر فعالیت های خود نه تنها هیچ گاه در دام غرور جایگاه "استادی" نیفتاد بلکه همیشه خود را تشنه ی یادگیری دانست. از موسیقی و هنر گرفته تا آشپزی و باغبانی و ورزش و عکاسی.

بینش والای ایشان نشان دیگر از توانمندی های او دارد. آنچه در زندگی بشر امروزی بس مهم است "بینش" آن هم به معنای سطح عمیق تری از آگاهی می باشد که به فرد کمک می کند بتواند در موقعیت های مختلف حتی در صورت سودمندی قضایا را واقعی پردازش کند و تصمیم درست را بگیرد. نمونه ی رفتار ایشان را می توان در حرکت های سیاسی-اجتماعی ایشان ملاحظه کرد که همواره در رکاب و همراه با مردم تصمیم آگاهانه و مسیر اخلاق مدار را برگزیده است. شاید این عوامل بود که باعث شد نه تنها در زمان حیات بارها آثار او تیر اصلی مجلات برتر کشورهای مختلف شود بلکه بعد از فوت ایشان نیز رسانه های بزرگ دنیا همگی یک صدا او را مصلح اجتماعی بخوانند. غم مردم نه فقط بعد از فوت ایشان بلکه هم در زمان جلوگیری از فعالیت های او و هم در زمان اعلام بیماری او آغاز شده بود. از طرف دیگر حسرت نبود ایشان نه تنها برای من و شما بعنوان یک ایرانی بلکه برای بزرگان موسیقی چه در سطح ملی و چه در سطح بین المللی مشهود است. تا آنجا که نوازنده سرشناس آمریکایی، دیوید هرینگتون، نیز از اینکه فرصت همکاری با ایشان را از دست داده است ابراز تاسف و حسرت کرد. اگر بخواهیم یک به یک مفاهیم روانشناسی مثبت را در استاد شجریان بازگو کنیم به نوشتن یک کتاب خواهیم رسید ولی علاوه بر بررسی شخصیت ایشان از نگاه نظریه شکوفایی خالی از لطف است اگر چند مورد دیگر از مفاهیم روانشناسی مثبت که در شخصیت ایشان به وضوح دیده می شود را اشاره نکنیم.

تواضع و فروتنی: هر کجا جمله اش را با "من" شروع کرد بلافاصله بیان کرد این همان "من ملی" است نه منیت و غرور شخصی.

خلاقیت: اهدای مدال خلاقیت وایپو به ایشان تنها نمونه از وجود خلاقانه ایشان نیست بلکه آثار او چه در آواز و چه در ساخت ساز گواه همین امر است.

انسان دوستی: اوج ارزش های انسانی که در روانشناسی مثبت گرا و روانشناسی انسان گرا همچون خورشیدی

تابنده می درخشد را می توان در جنبش بزرگ اجتماعی او در حادثه ناگوار بسم ملاحظه کرد؛ آنجا که در غم بزم فریاد زد: "این شبیخون بلا باز چه بود ای ساقی".

تاب آوری: مفهوم تاب آوری یعنی فرد بتواند در شرایط دشوار و سخت توانایی ترمیم خویشتن را داشته باشد و هرچند با وجود تنش و فشارهای زیاد در ابعاد مختلف، نه تسلیم شرایط شود و نه قربانی آن، بلکه بتواند با ساختاری رشد یافته تر از قبل بیرون آید. فراز و نشیب های زندگی هنری و اجتماعی او بیانگر ساختاری تاب آورانه است که همواره ماند و رشد کرد.

پذیرش: هرچند تاب آوری مستلزم پذیرش شرایط جدید است تا فرد بتواند راه حل محور حرکت کند ولی در علم روانشناسی "پذیرش" خود مفهومی گسترده است. پذیرش و تاب آوری بر خلاف دیدگاه عوام که تسلیم و تحمل برداشت می شود در واقع مفاهیمی سرتاسر توأم با امید و حرکت است. در ویدیویی که ایشان بیماری خود را به دوست پانزده ساله تشبیه کردند نشان از تاب مقاوم و پذیرش بالای ایشان در شرایط سخت بود که هیچ گاه چه در سختی های فردی و چه در فشارهای بیرونی تسلیم نشدند و با پذیرش شرایط، تاب آورانه حرکت به جلو خود را ادامه دادند.

اکنون آنچه برای ما ارزنده می باشد نه تنها آثار موسیقی و فرهنگی ایشان بلکه یادگاران ایشان که هر کدام به نوبه ی خود از پختگی هنری، ادبی و فرهنگی خاصی برخوردارند. مژگان و همایون هر دو راه پدر را ادامه دادند و اکنون همایون شجریان در میان نسل جدید جایگاه ویژه ای پیدا کرده است که همانا نتیجه تمام عیار گنجینه استاد محمد رضا شجریان می باشد.

این مطلب و مطالب دیگری که در باب سخن نیکو و بازنشر نیک اندیشی و نیک رفتاری از یک فرد یا یک اجتماع است هیچ گاه به معنای ستایش آن در قامت یک بت و تفکر یک طرفه نیست بلکه سبب شناخت و ترویج الگوی مصلح و خردورزی می باشد که جوامع بشری همواره به آن نیازمند است. ضمن اینکه نوشتن این مطلب برای من همچون مسئولیتی بود تا اینکه من هم بعنوان یک ایرانی قدمی هر چند ناچیز ولی مرتبط با حرفه خود در بیان حالات ایشان بیان کنم.

استاد محمد رضا شجریان چون الگویی برای رشد، سرزندگی و شکوفایی در تاریخ ایران خواهد درخشید تا هر انسانی از او تاثیر پذیرد. او یک میراث گرانبها برای فارسی زبانان است و به یقین نام و آوازه ی ایشان ماندگار خواهد بود.

یادش مانا و راهش پر رهرو باد.



◆ عصب روان شناسی مثبت گرا

نویسنده: جان راندولف

مترجم: دکتر محمد حسین عبداللهی،
دکتر مهناز شاهقلیان

درباره این کتاب:

این کتاب توسط جان راندولف استاد نوروسایکولوژی بالینی دانشگاه دارتموت با رویکرد روان شناسی مثبت و تمرکز بر ارتقای سلامت شناختی تدوین شده است. بیش از پنج دهه است که عصب-روان شناسی بالینی به عنوان یک رشته مطرح و پذیرفته شده است. مطالعات پژوهشی، الگوهای خاصی از نقایص عصب روان شناسی را برای بسیاری از اختلالات عصبی مشخص کرده اند. از ابتدای ظهور این رشته مجلات علمی بسیاری در این زمینه منتشر شده اند که به متخصصان این رشته کمک می کنند تا پیشرفت های مرتبط با حوزه فعالیت های خود را پیگیری کنند. علی رغم پیشرفت های چشمگیری که در مهارت های تشخیصی حاصل شده، توسعه و تحول درمان های جدید و مؤثر برای مشکلات عصب روان شناسی همچنان در هاله ای از ابهام است. در کتاب حاضر، شیوه ها و رویکردهایی که در آنها ابعاد تشخیصی و درمانی به منظور ارتقای سلامت شناختی با یکدیگر تلفیق شده اند از منظر متخصصان توصیف خواهند شد. این کتاب تلاشی در راستای بررسی اندیشه های مرتبط با سلامت شناختی در قالب یک منبع مناسب جهت تدریس دروس نوروسایکولوژی در دوره های کارشناسی ارشد روان شناسی بالینی، کارشناسی ارشد روان شناسی عمومی، دکتری روان شناسی سلامت و دکتری روان شناسی بدون گرایش می باشد. هدف کتاب در نظر گرفتن حوزه های مختلف موجود در عصب روان شناسی، یافتن ایده هایی از پیشینه پژوهشی روان شناسی مثبت گرا و در نهایت ایجاد منبعی در راستای ارتقای سلامت شناختی است. همچنین کاربردهایی برای منافع عمومی در حوزه سلامتی، پیشگیری و ارتقای سلامت در بردارد.

تست مارشمالو در دنیای جدید!

چه انگیزه هایی در کودکان روی نظام پاداشی آنها تاثیر میگذارد؟

مژگان عطار= کارشناس ارشد روانشناسی و بازی درمانگر



تقریباً همه دانشجویان روانشناسی، خصوصاً گروهی که علاقه مند به کار با کودک و نوجوان هستند، آزمایش معروف مارشمالو را می‌شناسند. در تست مارشمالو به بچه های کم سن گفته می شود که میتوانند بلافاصله یک جایزه کوچک بگیرند (یک شکلات یا مارشمالو) یا کمی صبر کرده و جایزه بزرگتری دریافت کنند (دو مارشمالو یا دو شکلات). محققان نشان دادند که توانمندی صبر کردن در کودکان با نتایج مثبت در زندگی، خصوصاً نمرات بالا در مدرسه، رابطه مستقیم دارد.

می توان نتیجه گرفت که بچه هایی که می توانند تصمیم بگیرند چه میزان صبر کنند، قادرند تجزیه و تحلیل روی هزینه و فایده را انجام دهند و احتمال دریافت پاداش اجتماعی تقویت اعتبار و وجهه در برابر دیگران را بعنوان فایده می شناسند. عبارتی می توان گفت که تمایل به تحت تاثیر قرار دادن دیگران از سنین بسیار در بچه ها وجود دارد و میتواند انگیزه برخی از رفتارهای آنان باشد.

همانگونه که در پژوهش دیده شد، بچه ها در زمانی که به آنها گفته میشود معلمشان و یا همسالانشان متوجه رفتار آنها می شوند پیشتر منتظر می مانند. می توان اینگونه گفت که کودکان اساساً در انجام این استنباط ها تبحر دارند چرا که قادرند در رفتار دیگران به دنبال نشانه بگردند و بفهمند که مردم چگونه اطرافیانشان را ارزیابی میکنند. کودکان این کار را به شکل گوش دادن دقیق به نظرات ارزشیابی والدین و معلمان انجام می دهند حتی وقتی خودشان، سوژه این ارزیابی نباشند. از دیگر روشهایی که بچه ها نحوه ارزیابی دیگران را یاد میگیرند بررسی موضوعات مورد توجه رسانه هاست. بچه ها ارزشها را توسط برنامه های تلویزیونی و دیگر رسانه ها یاد میگیرند.

بنابراین نتیجه ای که میتوان گرفت این است که بچه ها حتی در سنین پایین هم لزوماً نیازمند تشویق مادی نبوده و انگیزه های اعتباری و تاییدی نیز می تواند در شکل گیری رفتار آنها موثر باشد. بعلاوه حتی در سنین پایین، یادگیری از طریق رسانه ها و بصورت مشاهده ای حتی در مورد مفاهیم انتزاعی نیز اتفاق می افتد و میتواند انگیزه رفتار کودکان باشد.

♦ منابع:

Ma, F. et al. (2020). Delay of Gratification as Reputation Management. Psychological Science
Luo, Y., Pattanakul, D. Infant expectations of instant or delayed gratification. Sci Rep 10, 19081 (2020).

مطالعات جدید در مجله Psychological Science منتشر شد و نتایج قبلی را گسترده تر ساخت. در این سری جدید تست دیده شد که کودکان حدوداً دو برابر بیشتر برای دریافت جایزه صبر میکنند وقتی به آنها گفته می شود که معلمشان نتایج را می فهمد!

تست کلاسیک مارشمالو راهی را به محققان نشان داد تا در مورد رشد مهارت خود-کنترلی که مهارت ارزشمندی در کودکان است مشغول به بررسی و تحقیق شوند. تست جدیدی که طراحی شد، علاوه بر خودکنترلی، قادر بود مساله نظام ارزشی و آگاهی از ارزشمندی در مقابل دیگران را نیز بسنجد. در حقیقت، در تست جدید میتوان این نتیجه را گرفت که زمانی که کودکی حاضر می شود دریافت پاداش را به بعد موکول کند و زمان بیشتری منتظر بماند، بیشتر به آنچه برای افراد اطرافشان مهم است اهمیت می دهند و یا حداقل قادر هستند بهتر آن را درک کنند. در آزمایش جدید مارشمالو، محققان به بچه ها چهار گزینه میدهند:

● بلافاصله یک جایزه کوچک دریافت کنند.

● معلم آنها خواهد فهمید که چه مقدار برای گرفتن جایزه صبر کرده اند.

● یکی از دوستان و همسالان آنها خواهد فهمید چه میزان برای دریافت جایزه منتظر مانده اند.

● گزینه چهارم که دستور خاصی ندارد و تنها به آنها جایزه بیشتری داده می شود.

در نتایج تحقیق دیده شد که بچه ها زمانی که میدانند معلم از نتیجه انتظار آنها آگاه می شود دو برابر بیشتر از زمانی که دوستشان از نتیجه آگاه می شود صبر میکنند. گزینه چهارم و گزینه اول همانند نتایج کلاسیک بود.

مکان امن



کتابی تعاملی برای کودکان، نوجوانان و بزرگسالانی که در زمینه دل‌بستگی، سوگ، فقدان و ترومای اوایل زندگی مشکلاتی را تجربه کرده‌اند

کتلین کارا، پال کارا



تصویرگر: جی. ام. برنر
مترجم: شیوا جمشیدی

♦ مکان امن

کتلین ای کارا، پال جی کارا

انتشارات ارجمند

درباره این کتاب:

«بعد از سال‌ها گوش دادن به داستان زندگی کودکان و والدینی که با مشکلات دل‌بستگی دست و پنجه نرم می‌کردند، همدلی با نوجوانان و جوانانی که گرفتار مسائل دل‌بستگی بودند و کار با بزرگسالانی که هنوز در تسخیر خلاءهای دل‌بستگی از گذشته بودند، این کتاب را نوشتیم تا به افرادی در همهٔ سنین کمک کنیم از میراث روابط نابسامان و ناکارآمد التیام یابند. هدف ما در این کتاب، مانند سایر کتاب‌هایمان، تأکید بر توصیه‌های عملی و راه‌حلی بوده که اجرا کردن‌شان آسان باشد».



نقدی روانکاوانه بر فیلم شب یلدا

فاطمه جلیلی

در باب خلاصه فیلم :

حامد علی‌رغم علاقه بسیار به همسرش مهناز و فرزندش نازی، آن‌ها را پس از ده سال زندگی مشترک به خارج از کشور می‌فرستد وقتی از فرودگاه بازمی‌گردد، وارد خانه تاریک و خالی‌اش می‌شود از پشت پنجره زندگی جاری بیرون را تماشا می‌کند فقط پرده‌های کلفت را می‌کشد و وارد شب یلدا می‌شود.

در باب جلسه گفتمان

روایت شب یلدا با تعبیری از تعریف عشق در ساحت روان آدمی آغاز می‌شود. اقتصاد روان آدمی در گام اول به سمت کسب لذت، دوست داشتن و دوست داشته شدن و درگامی جلوتر به سمت و سوی ماورا لذت و برگشت به وضعیت قبلی یعنی همان کاهش تنش و ارضا گام برمیدارد، در تعبیری دیگر لذت وصال تحت تاثیر ماورا آن یعنی فراق قرار می‌گیرد و جدایی حامد از مهناز در شب یلدا تعریفی از یک عاشقانه می‌شود که تا مغز استخوان نفوذ میکند.

روایت شب یلدا داستانی شجاعانه و مجذوب کننده دارد که با مفاهیم عمیق روانکاوانه گره خورده است. صحبت‌های حامد و مهناز در آستانه جدایی از پشت گیت فرودگاه، حائلی چند سانی که در دنیای روان آدمی حکایت از زبان یا همان مفهوم دیگری بزرگ را در ساحت روان آدمی دارد که حامد و مهناز را از هم جدا میکند. یعنی حکایت همان آرمان شهر مادر کودک که به مدد نام پدر، فرد در ساحت نمادین میل ورز می‌شود و در مقوله‌ی جنسیت، موضعی مردانه یا زنانه را اتخاذ میکند.

اما مقوله voice (صدا) به عنوان یک سائق جزئی بازگو کننده‌ی نقش پریا یا همان صدای پشت تلفن در روایت شب یلدا است. پریا در نقش یک صدای پشت تلفن، حامد را میل ورز میکند گویی کلمات در صدای پریا جاری می‌شوند و حامد را از ساحت خیال و تصویرهای به دیوار آویخته شده‌ی مهناز به ساحت زبانی هدایت میکنند. پریا در سکansı به مفهوم سوژه گزاره و سوژه بیان در دنیای روانکاوی هم اشاره می‌کند. در تبیین سوژه گزاره آنجایی که به حامد می‌گوید تو گذشته را دنبال میکنی، سوژه گزاره (یا سوژه گفتار) من اول شخص است که با عبارات روانکاوانه، می‌تواند معادل با ایگو به کار رود و به سوژه ای که به برای خود و دیگری پدیدار می‌شود باز می‌گردد. پریا در ادامه می‌گوید اما بعد گذشته میاد دنبال این یعنی همان مفهوم سوژه بیان که می‌تواند به عنوان سوژه ناخودآگاه درک شود. سوژه ای که از درون گفتار، از خلال دال‌ها بیرون آمده و در تقابل با سوژه گزاره قرار می‌گیرد و به این مفهوم لکانی که حضور ناخودآگاه که در مکان دیگری بزرگ جای گرفته و در خلال هر گفتار و بیانی می‌تواند دریافت شود ارجاع می‌یابد.

در صحنه ای که آینه می‌شکند و خون حامد بر روی تابلوی مهناز جاری می‌شود حکایت از گسسته شدن بعد خیالی و پاره پاره شدن ابژه را دارد و به نوعی بازنمایانگر اختگیست تا آخرین صحنه که خون پریا بر نقاشی حامد حک می‌شود و ماتریس میل حامد دوباره شکل و شمایل دیگری می‌گیرد در بیانی دیگر عاشقانه حامد پایان نمی‌یابد بلکه مسیری تازه در پیش می‌گیرد.

مهناز برای سواالش که به راستی چه می‌خواهد؟ راهی غربت و پناهندگی می‌شود درحالی که خوشبختی حتی در غربت و ارضای آرزویش هم محقق نمی‌شود و درمغانش چیزی جز درهم آشفتگی بیشتر برایش نیست. در تعبیری روانکاوانه یک جنسیت زنانه در پی فالوس است چرا که این بعد خیالی رشک آلت مردی اغلب به صورت میل به داشتن فرزند پسر و تمایل زنان به حاملگی و یا تصاحب یک مرد ابراز می‌شود شاید به راستی اگر یک زن بداند که چه می‌خواهد به دنبال تجربه مادری نباشد.

حامد و مهناز هر دو تجربه عشق را از سرمیگذرانند اما حکایت همان حرف حامد که عشق را به دورت برگردم تعبیر میکند حامد در عاشقانه خود حول ابژه یا همان تصویرهایی که از مهناز ساخته می‌گردد در حالی که مهناز هم این دورت برگردم را با تصویرهایی که از عشق و خوشبختی در خارج از مرزهای ایران ساخته تجربه میکند حتی در سکansı حامد به مهناز اصرار میکند تا عبارت دوست دارم را از زبان او بشنود تا آنچه که از فانتزی عشق ساخته برسرش آوار نشود. در ساحت روان آدمی کلمات به مصداق اموال و دارایی‌های روانی فرد محسوب می‌شوند و هر درخواستی یک درخواست عشق محسوب می‌شود یعنی مصداق کلمات پریا پشت تلفن که به حامد می‌گوید غم هایت دارایی هایت هستند با کسی در میانشان نگذار و آن‌ها را با کسی تقسیم نکن.

اما روایت فیلم شب یلدا آنجایی که حامد به سیگار پناه می‌برد حکایت از همان سائق دهانی و بازیابی سینه مادر را هم دارد چرا که یک کودک بزرگترین ترومای روانی خود را با از شیر گرفته شدن و در تعبیری دیگر با اولین جدایی خود از مادر تجربه میکند اگر این تجربه در شمایل مصرف شیر خشک باشد این تروما برای کودک زودرس تر هم می‌شود اما در نهایت در تجربه این جدایی هر کسی کو دورماند از اصل خویش بازجوید روزگار وصل خویش.

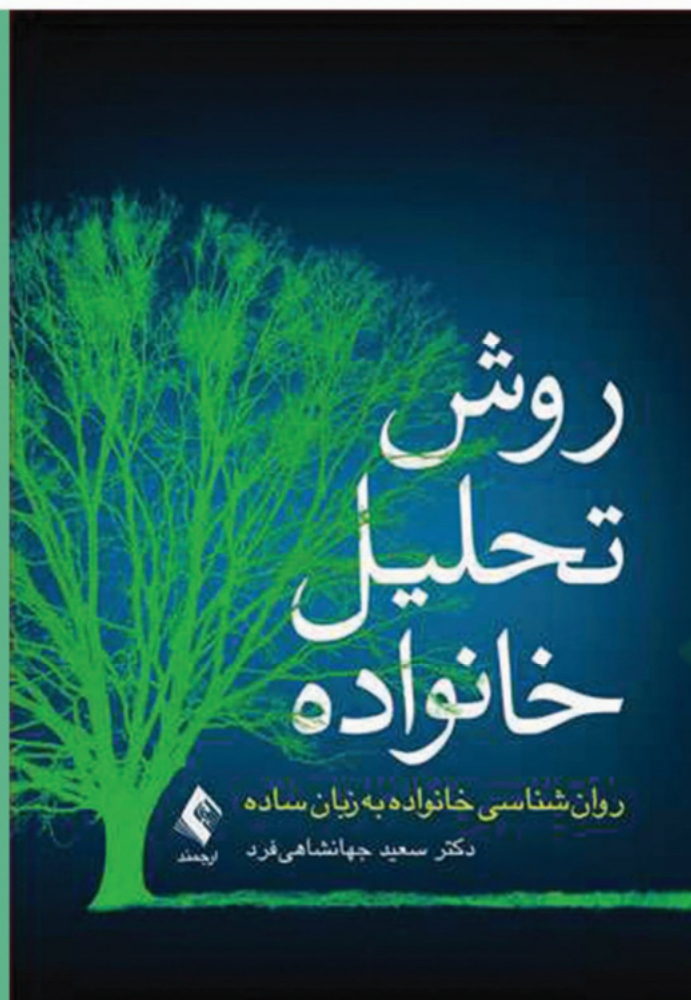
اما حامد در تجربه ادراک تنهایی خود کلمات خواهرش میتنی بر اینکه مامان گفت آگه من بمیرم و حامد دیر برسه نکنه غصه بخوره او را محکوم به احساس گناه به طور ناهشیار در ساحت روانش میکند. اینجاست که میتوان به تبیین واژه روانکاوانه act عملی که در کلام مسبب احساس گناه می‌شود (کلماتی و تعبیری از این جنس که عمل خودارضایی گناه است و ...) و action که تنها اشاره به عمل و کنشی را دارد اشاره کرد.

اما کنش حامد در عشق موضعی هیستریک و زنانه و با بزرگنمایی بعد خیالی و تصویر بود همانجایی که مادرش به او می‌گوید حامد توهم حامله ای (به مصداق تصویری از فالوس) اما این بچه را کورتاژ کن و وجهه ای دیگر از این عشق را بین کل روایت شب یلدا جدایی حامد از مهناز در رخدادی عاشقانه بود به تعبیر جمله‌ی که می‌گوید: مردی زنی را دوست دارد او را نمی‌خواهد اما مادرش را می‌کشد.

اما در نهایت و بقول فروید در تمام رخدادهای و تعبیر دردناک از جنس حقیقت، خندیدن یک مکانیسم دفاعی والایش یافته محسوب می‌شود که می‌تواند بساطی را مهیا کند تا به تمام تعبیر دردناک و حقیقت‌های تحلیل فیلم شب یلدا یکسر خندید.

روش تحلیل خانواده روان‌شناسی خانواده به زبان ساده

نویسنده: دکتر سعید جهانشاهی فرد

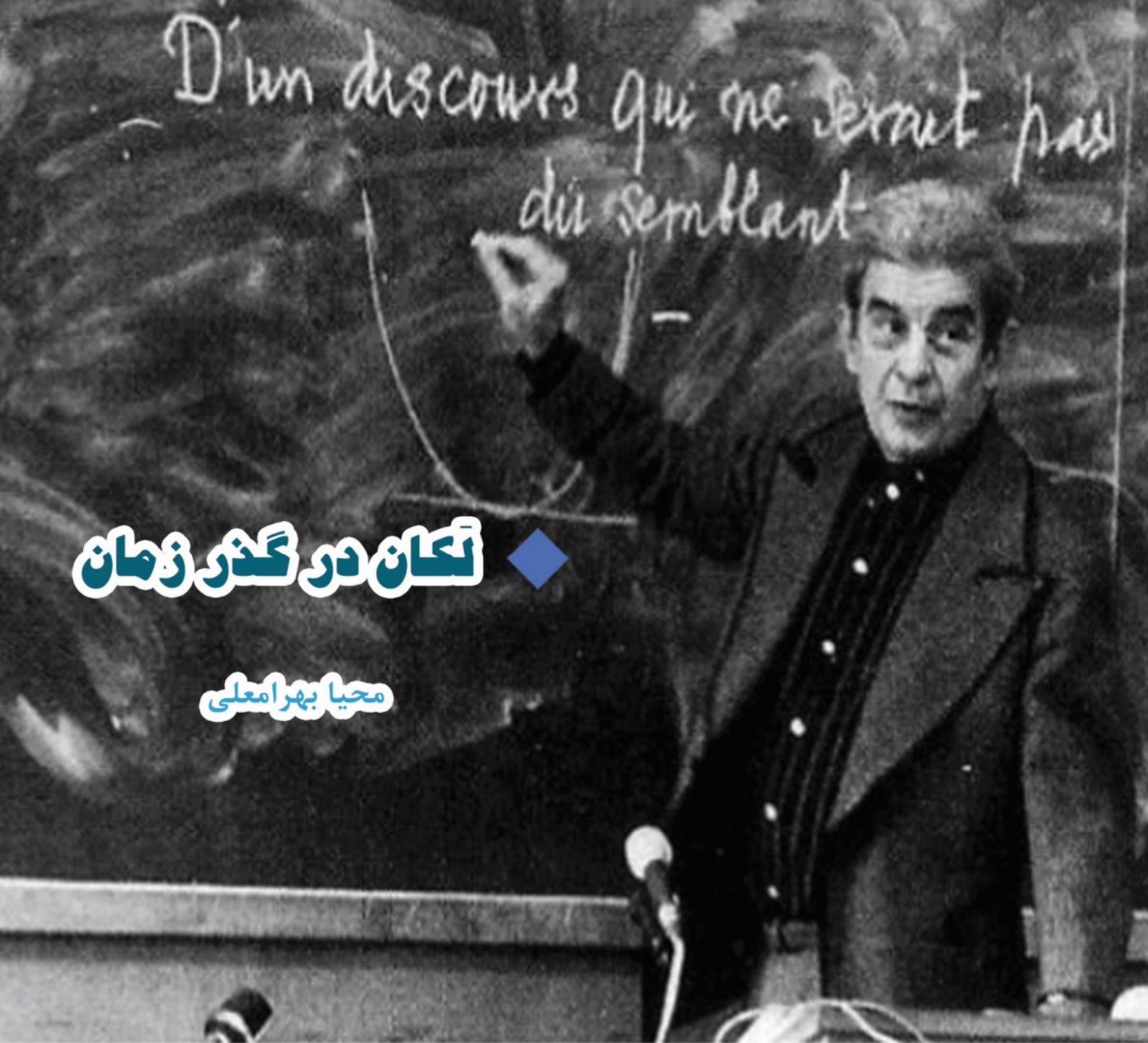


درباره این کتاب:

مخاطبان اصلی این کتاب کسانی هستند که مایلند با درک بهتر روان‌شناسی خانواده، به خانواده خود و سایرین کمک کنند. هر کسی می‌تواند با شناخت و درک صحیح روش تحلیل خانواده، با بروز اولین نشانه‌های اختلال در خانواده خود و نزدیکان‌شان، با تحلیلی ساده از روابط بین اعضاء خانواده و محتوای افکارشان، خوشبختی را به آنان بازگرداند.

هر چند این کتاب برای عموم نوشته شده است اما می‌تواند به مشاوران و روان‌شناسانی که با خانواده‌ها سروکار دارند به تحلیل بهتر ساختار و پویای خانواده و طرح‌ریزی مداخلات درمانی کمک کند.

دکتر سعید جهانشاهی فرد، روان‌پزشک، روان‌شناس بالینی و دارای مجوز روان‌درمانی به شیوه شناختی رفتاری، روان‌تحلیلی و رفتاردرمانی دیالکتیک در کشور سوئد است. کتاب «تکنیک‌های فرزندپروری» و «روان‌درمانی اجتماع» دو عنوان کتاب دیگری هستند که از وی برای عموم به رشته تحریر در آمده‌اند.



لکان در گذر زمان

محیا بهرامعلی

مقدمه

ژان لکان فیلسوف و روانکاو و روانپزشک فرانسوی است. به گمان بسیاری از روانشناسان مهمترین روانکاو پس از فروید است (۱). لکان در سال ۱۹۰۱ در پاریس به دنیا آمد. او به کالج استاد یسوعی استانیسلاس راه یافت. اوایل دهه ۱۹۲۰ لکان به انجمن سیاسی فرانسیس که انجمن راستگرا بود، علاقه مند شد و در جلسات آن ها حضور یافت او در سال ۱۹۲۰ از مذهب ناراضی شد و حتی با خانواده خود که کاتولیکی معتقد بودند به مشاجره برخاست (۲). او وارد دانشگاه پزشکی شد و در سال ۱۹۲۶ در بیمارستان سنت آن روی روانپزشکی متمرکز شد. در همین زمان او به شکل تخصصی مطالعه فلسفه را پیش گرفت و به خصوص به فیلسوفانی چون کارل یاسپرس و مارتین هایدگر علاقمند شد و هم زمان در سمینارهای هگل شناسی الکساندر کوژو و شارح معروف هگل شرکت کرد. لکان در این دهه و تا سال ۱۹۳۸ گاهی روانکاو را با رودولف لوونشیتن دنبال می کرد. لکان در دوره دکتری خود در سال ۱۹۳۲ بر روی رساله ای با عنوان «در باب پسیکوز پارانویاک و رابطه آن با شخصیت» کار می کرد که بر اساس زندگی یک زن واقعی بود.

لکان نام مستعار این زن را *ایمه* یا محبوبه نامید. این زن به علت ابتلاء به هذیان محبوبیت به هنرپیشه مورد علاقه خود حمله نموده او را شدیداً مجروح کرده بود. لکان در این رساله از روش تحلیلی رایج نزد روانپزشکان آن دوره پیروی نکرد و خط مشی خاص خود را برگزید که تنها مورد تأیید استادش دکترامبو روانپزشک معروف فرانسوی قرار گرفت (۳).

نوشتن این رساله لکان را به روانکاوی سوق داد. پیوند لکان با سورتالیست ها در این ایام بیش از پیش گسترش یافت. لکان دوست آندره برتون و سالوادور دالی بود و بعدها پزشک شخصی پابلو پیکاسو نقاش شد (۴).

در دهه پنجاه، لکان در سمینارهای خود، ایده هایش را در مخالفت مستقیم با روانشناس ایگو صورت بندی کرد. روانشناسی ایگو در سال های پس از جنگ جهانی دوم در ایالات متحده گسترش یافت و به جای تأکید بر انگیزه های ناهشیار که مورد نظر روانکاری کلاسیک بود، بر شیوه های تقویت سازو کارهای دفاعی ناهشیار تأکید کرد. رودولف لوونشتاین، روانکاو مربی لکان، یکی از بنیانگذاران روانشناسی ایگو بود که در دهه چهل از چنگ نازی ها گریخت. لکان او را خائن به روانکاری می دانست او با شدت جامعه روانکاوی پاریس SPP مبتنی بر لزوم آموزش پزشکی روانکاوان مخالف بود و روانکاوی را بیشتر با فلسفه و هنر و بعدها ریاضیات هم راستا می دانست تا با پزشکی (۵).

در سال ۱۹۵۳ پس از اختلافی که پیرامون روش های تمرین تحلیلی و روانکاوانه پیش آمد لکان و بسیاری از همکارانش «جامعه روانکاوی پاریس» را ترک گفته و گروه جدیدی با نام «جامعه روانکاوی فرانسه» بنیان نهادند. از ۱۹۵۳ تا ۱۹۶۶ در بیمارستان نسبت آن سلسله سمینارهای خود را پی گرفت و طی آن تاریخچه پرونده بیمارانش را مطالعه کرد. لکان در طول این دوره ها نظریاتش را نوشته و گزیده آن ها در کتاب «توشته ها» جمع آوری شده است. لکان در هفتمین سمینار خود با عنوان «اخلاق و آیین روانکاوی» بنیان های اخلاقی روانکاوی خویش را معرفی کرد و بنیان «اخلاق برای زمانه ما» را پی ریزی کرد. در سال ۱۹۶۲ سلسله بحث هایی برای تعیین جایگاه و وضعیت «انجمن بین المللی روانکاوی» در بر گرفت. در طی این جلسات لکان در مقابل روانکاوان سنتی قرار گرفت. در نتیجه لکان آنجا را ترک گفت و به مدرسه خود با نام «مدرسه فرویدی پاریس» مشهور شد رفت. لکان در دهه ۱۹۷۰ تا اواخر عمر خود به شکل گسترده سمینارهای خود را برگزار کرد و مفاهیم خود را گسترش داد. او در سال ۱۹۸۰ و یک سال پیش از مرگش مدرسه خود را منحل کرد و مدرسه «آرمان فرویدی» را تأسیس کرد. این مدرسه را ژاک آلن میلر مدیریت می کند. ژاک لکان تلاش می کرد تا با استفاده از روش دیالکتیک هگل و زبان شناسی موسوم آرای فروید را بازنویسی کند. او به نحوی این کار را انجام می دهد که مرزهای روانکاوی را پشت سر گذاشته و روانکاری را با سیاست، فلسفه، ادبیات، علم، مذهب در می آمیزد. به همین خاطر است که آثار لکان که عمدتاً به شکل سخنرانی هستند بسیار سخت می نماید و سرشار از کنایه هستند. همگان توافق دارند که آثار او سخت خوان است. برخلاف فروید که بسیار منسجم و منظم است لکان نوشته هایش به عنوان مصالح و آشغال نویسی پس می زند (۷۶).

لکان با شعار بازگشت به فروید مشهور شد اما این بازگشت نه بازگشت به آنچه فروید گفته بود بلکه بازگشت به هسته انقلاب فرویدی است. لکان معتقد بود که فروید نیز در اواخر عمر خود به سمت روانکاوی گرایش داشت فروید در مقاله «طرح کلی از روانکاوی» در سال ۱۹۳۸ چنین می گوید: «روانکاو و ایگو ضعیف شده بیمار باید در صدد اتحاد برآیند تا بر دشمنان یعنی خواسته های غریزی نهاد و خواست های اخلاقی قسمت آگاه سوپر ایگو غلبه کند» اما چرا لکان با روانشناس ایگو مخالف بود لکان معتقد است که ایگو سرایی از خودشیفتگی است. چشم و هم چشمی، حسادت، رقابت، تقلید جزء لاینفک ایگو است (۸). لکان ابتدا مرحله آیینگی را مطرح کرد و بعد ۳ ساحت در روان آدمی را شناخت که شامل امر خیالی، امر نمادین، امر واقعی است (۹). تأثیرات ژان لکان در حوزه روانکاوی و همچنین فلسفه مشهود است. بسیاری عقیده دارند که پس از لکان روانکاوی مکتب رسمی فلسفه فرانسه شد. اما در حوزه سینما تأثیرات لکان چشمگیر است. سه ساحت معرفی شده توسط لکان در فیلم ها بازتاب داشته است. همچنین هنرمندان فیمینیسم نیز آرای لکان را در توضیح اندیشه های خود به کار برده اند. نگاه خیره از جمله مفاهیمی است که در سینما و نقد ادبی به کار رفته است (۱۰).

◆ فهرست منابع:

۱. استاواراکاکیس (۱۹۹۹) لاکان و امر سیاسی: ترجمه محمد علی جعفری (۱۳۹۲). چاپ اول، تهران، ققنوس.
۲. بوبیتی، ریچارد (۲۰۰۱) فروید در مقام فیلسوف، فراروانشناسی پس از لکان، ترجمه سیل سمی (۱۳۹۰)، تهران، انتشارات ققنوس.
۳. بین، مایکل (۱۹۹۲) لکان، دریدا، کریستوا، ترجمه پیام یزدانجو (۱۳۹۰). چاپ سوم، تهران، نشر مرکز.
۴. راباته، ژان میشل (۱۳۸۴) چرخش لکان به فروید. ترجمه احسان نوروزی، فارابی، ۱۶ (۱)، ۴۷-۲۹.
۵. ژژییک اسلاوی (۲۰۰۷) لاکان به روایت ژژییک. ترجمه فتاح محمدی (۱۳۹۰) چاپ اول، زنجان، انتشارات هزاره سوم.
- ۶- کدیور، میترا (۱۳۸۸) مکتب لکان: روانکاوری در قرن بیست یکم. چاپ دوم، تهران، انتشارات ققنوس.
۷. کرامت (۱۳۸۸) مقدماتی بر روانکاوی لکان: منطق و توپولوژی. چاپ اول، تهران، نشر دانژه.
۸. مولی، کرامت (۱۳۹۰) کبانی روانکاوی فروید-لکان. چاپ ششم، تهران، نشر نی.
۹. هومر، شون (۲۰۰۵) ژان لکان، ترجمه محمد علی جعفری و سید محمد ابراهیم طاهاتی (۱۳۹۰)، چاپ دوم، تهران. انتشارات ققنوس.

- ۱۰- Chessick.R.D. (۱۹۸۷). Lacan's practice of psychoanalytic. American of journal of psychotherapy. ۴۱(۴)، ۵۷۱-۵۷۹.
- ۱۱- Contu. A. driver, M, & Jones, C. (۲۰۱۰) Editorial: jacues lacan with organization studies. organization studies. Org-nazation. ۱۷ (۳)، ۳۰۷-۳۱۵.

بازاریابی ویدیویی برای درمانگران!

در دوران مشاوره آنلاین چگونه مرکز مشاوره
یا مطب خود را زنده نگه داریم؟

فائزه جانمحمدي - کارشناس ارشد روانشناسی

◆ به سادگی جلب توجه میکند.

بازاریابی ویدیویی راهی سریع و موثر برای دیده شدن در جمع مراجعان است. تحریک حس دیداری و شنیداری فرد بصورت همزمان باعث می شود فرد احساس درگیری و ارتباط مستقیم با درمانگر حاضر در ویدیو کند. با جلب توجه بیشتر افراد، درمانگر شانس بیشتری برای پیدا کردن مراجعین جدید خواهد داشت.

آیا بازاریابی ویدیویی واقعا موثر است؟

تحقیقات نشان می دهد که ویدیو مارکتینگ به برقراری ارتباط موثر بین درمانگر و درمانجو قبل از شروع گفتگو کمک کرده و تسهیلگر بسیار مناسبی است.

در حالتی که با مراجعه آنلاین بخشی از ارتباط بین درمانگر و مراجع از دست می رود، ویدیو به شروع و توسعه یک رابطه درمانی قدرتمند کمک میکند.

برای شروع، نیازی به سخت گرفتن نیست. حتی لزومی به تهیه ویدیوها و تیزرهای تبلیغاتی پر خرج نیست و حتی درمانگر می تواند با فیلم گرفتن از خودش شروع کند.

کیفیت محتوی داخل ویدیو از کیفیت تصویر اهمیت بیشتری دارد بنابراین تمرکز باید روی حرفی باشد که قرار است گفته شود و نه روی کیفیت ویدیو و تصویر.

در شرایط کنونی، سیستم خدمات رسانی تفاوت اساسی با قبل پیدا کرده و برای رشد سرویس دهی به مراجعین بیشتر باید از پلتفرم های مختلف استفاده کرد. به همین علت نمی توان از قدرت ویدیو مارکتینگ صرف نظر کرد. با اینکه مدتهاست از ویدیو برای تبلیغ در صنایع مختلف استفاده می شود، روانشناسان از این راه استفاده کافی نمی برند. برای اثبات برند و علاوه بر آن، پیدا کردن مراجعین جدید استفاده از بازاریابی ویدیویی برای روانشناسان بسیار مفید و موثر است.

فواید بازاریابی ویدیویی برای درمانگران

◆ از سازمان یا شخص شما برای مراجع تصویر مشخصی ایجاد میکند.

افراد یا موسساتی که در زمینه سلامت روان مشغول به کارند ممکن است نتوانند با تبلیغات معمول مانند تبلیغات چاپی یا پستی تصویر مناسبی از خود در ذهن مراجع بسازند. این نوع تبلیغات تسهیلگر رابطه شخصی نبوده و نمیتوانند برای سیستمهای خدماتی سلامت روان جوابگو باشند. بازاریابی ویدیویی این قابلیت را دارد که از درمانگر، تصویری واقعی برای مراجع بسازد و به تثبیت برند او در زمینه خدمات سلامت روان کمک کند.

◆ مراجعین، احساس ارتباط بیشتری با درمانگر پیدا میکنند.

یکی از نکاتی که بازاریابی ویدیویی به آن کمک میکند، شناخت لحن، نحوه برخورد، تن صدا و نوع صحبت کردن درمانگر است. مراجعین ترجیح میدهند در رویارویی با درمانگر آنلاین، از قبل شناخت مناسبی در مورد نحوه رویارویی با او داشته باشند. بازاریابی ویدیویی راهی عالی برای دستیابی به این هدف است. یک ویدیو می تواند لحن و نوع گفتار درمانگر را مشخص کند و ایده خوبی از فضای درمان با درمانگر به درمانجو بدهد.



خوانندگان محترم مجله‌ی روان‌بنه!

به استحضار می‌رساند که این امکان فراهم است تا نسخه‌ی الکترونیکی شماره‌های آتی مجله‌ی روان‌بنه را، به صورت رایگان در ایمیل یا تلگرام خود دریافت کنید. برای این کار کافی است، نام و نام‌خانوادگی و تحصیلات خود را از راه‌های ارتباطی زیر برای ما ارسال کنید و شیوه‌ای را که از طریق آن مایل به دریافت نشریه هستید، قید نمایید.

ایمیل ما: info@ravanboneh.com

آیدی تلگرام: @Ravan_boneh2

درخواست نمایندگی

با عنایت به حضور چشمگیر گروه رشد و توسعه روانشناسی در برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی روانشناسی تحت نظارت مرکز مشاوره دانشگاه تهران، این گروه در جهت توسعه این آموزش‌ها در سراسر کشور در نظر دارد تعداد محدودی نمایندگی رسمی در سطح کشور به واجدین شرایط اعطاء نماید.

از عموم علاقه‌مندان و فعالان در حوزه‌ی برگزاری دوره‌های تخصصی و عمومی روانشناسی جهت اخذ نمایندگی رسمی دعوت به همکاری می‌نماید.

خدمات گروه رشد و توسعه روانشناسی:

- تدوین کارگاه و دوره‌های آموزشی با سرفصل‌های به‌روز و هماهنگی با اساتید هر حوزه، جهت حضور و تدریس کارگاه
- در اختیار قرار دادن محتوای انحصاری در دوره‌ها و کارگاه‌ها
- برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی در حوزه روانشناسی با گواهی معتبر از مرکز مشاوره دانشگاه تهران
- برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی عمومی در حوزه روانشناسی با گواهی معتبر از مرکز مشاوره دانشگاه تهران

شرایط احراز نمایندگی:

- ارسال اسناد و مدارک قانونی موسسه یا شرکت (اساسنامه، مجوز فعالیت از سازمان نظام روانشناسی و مشاوره یا بهزیستی، شرکت‌نامه)
- ارسال مدارک شناسایی ریاست موسسه یا شرکت (کپی کارت ملی، کپی پروانه سازمان نظام روانشناسی، کپی آخرین مدرک آموزشی)
- احراز مشخصات فیزیکی شرکت یا موسسه (ارسال عکس از محیط موسسه، کروکی محل موسسه، مشخصات فنی ساختمان محل موسسه)
- امضای قراردادهای همکاری که متعاقباً ارسال خواهد شد
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌ی ۰۲۱-۸۸۲۴۵۸۵۲ تماس حاصل نمایید.
- جهت مکاتبات از این آدرس پست الکترونیکی استفاده

فرمایید: kargah.ravannews@gmail.com

۱. آراء نویسندگان لزوما دیدگاه گروه رشد و توسعه روانشناسی نیست.
۲. مسئولیت متن آگهی‌ها بر عهده‌ی ارائه‌دهنده‌ی آگهی‌ها است.
۳. مسئولیت علمی مقاله‌ها بر عهده‌ی نویسنده یا نویسندگان آن‌ها است.
۴. نشریه‌ی روان‌بانه، در قبول یا رد مقاله‌ها آزاد است.
۵. نشریه‌ی روان‌بانه، در اصلاح و ویرایش مطالب رسیده، آزاد است.
۶. مقالات ارسال شده، بازگردانده نمی‌شوند.
۷. ماهنامه‌ی روان‌بانه، نشریه‌ای الکترونیکی و غیرقابل فروش است.

از نویسندگان محترم تقاضا می‌شود به نکات زیر توجه فرمایند:

۱. نشریه‌ی روان‌بانه، آماده‌ی چاپ و انتشار مقاله‌های نقد و بررسی، گزارش‌های تحقیقی اصیل، موردپژوهی، موردآزمایی و مورد درمانی، و نیز نقد و معرفی کتاب است.
۲. مقالات خود را به ایمیل info@ravanboneh.com ارسال فرمایید.
۳. مقاله باید به زبان فارسی و با انشایی سلیس و روان نوشته شده باشد.
۴. مقالات و ترجمه‌های خود را حتی‌الامکان حروف‌چینی‌شده ارسال نمایید.
۵. نقل مطلب با ذکر ماخذ آزاد است.
۶. اصطلاحات لاتین و اسامی باید در پاورقی آورده شود.
۷. نام و نام خانوادگی، سمت علمی، محل کار، نشانی، شماره‌ی تماس، شماره‌ی دورنگار و پست الکترونیکی نویسنده یا مترجم، حتما باید ذکر شود.
۸. چنانچه مخارج مالی مربوط به تهیه‌ی مقاله و یا انجام پژوهش، از طرف موسسه‌ای تامین شده است، در صفحه‌ی اول مقاله یا گزارش (در قسمت پاورقی) حتما ذکر شود.
۹. شیوه‌ی ارجاع به منابع و کتابنامه‌شناسی، طبق استاندارد APA خواهد بود.
۱۰. توصیه می‌شود در ترجمه‌ی واژه‌ها، تا حد امکان از معادل‌های موجود استفاده شود و در صورتیکه معادل جدیدی آفریده شده است، دلایل کافی در پاورقی آورده شود.



پست الکترونیک:

info@ravanboneh.com
www.ravanboneh.com